

Médias sociaux et identité numérique

Ma vie privée, mes données... j'y tiens !



Gérer son identité numérique sur le web 2.0

L'identité numérique est l'image virtuelle qu'on peut se faire d'une personne à partir des informations numérisées qui existent sur cette personne.

Notre identité numérique a plusieurs facettes :

- *ce que je mets de moi en ligne
- *ce que les autres mettent de moi en ligne
- *les activités de recherche, d'achats, de communication pour lesquelles j'utilise internet

Les lieux où notre identité numérique se façonne :

- *la participation à des blogs ou des forums de discussion....
- *la présentation de soi sur un réseau social
- *l'utilisation de services du web comme l'accès à des plateformes de jeu, ou l'accès à des comptes bancaires ou de l'administration

Ainsi, notre identité numérique ne nous appartient pas.

Nous avons donc intérêt à anticiper les traces que nous pouvons laisser sur le web.

Nos traces numériques

Une journée de traces numériques dans la vie d'un citoyen ordinaire



Comment laissons-nous des traces sur le web 2.0 ?

- * en nous connectant à internet
- * en visitant une page web
- * en consultant un e-mail

De nos traces... vers notre e-réputation

La e-réputation, c'est l'ensemble des traces que l'internaute laisse de son passage sur le web.

Comment surveiller sa réputation en ligne?

En utilisant un média social comme [1,2,3 people](#)

ou tout simplement en sa faisant [googleliser](#)



Des inconnus ont accédé à mon profil

"Une fois, des adultes m'ont demandé d'être leurs amis." Tom

😊 **La morale de l'histoire :** Par défaut, ton profil est entièrement public. Toute personne qui tape ton nom dans un moteur de recherche (Google, par exemple) obtient un lien direct avec ta page Facebook.

😊 **En pratique :** Pour restreindre l'accès de ton profil, va dans "Paramètres de confidentialité/ Applications et sites web/Recherche publique". Décoche la case "Activer la recherche publique".

De la vie privée à la publicité

😊 Toutes les infos que tu publies constituent une sorte de **portrait-robot** de toi.

😊 Les publicités qui apparaissent à la droite de ton écran te correspondent ainsi le plus souvent. Si tu parles de football ou d'athlétisme sur ton mur, tu as des chances de voir apparaître des annonces pour des chaussures de sport.

😊 Lorsque les annonceurs choisissent de cibler un certain public (des Parisiens âgés de 10 à 15 ans qui aiment le sport, par exemple), c'est Facebook qui fait correspondre automatiquement les publicités aux utilisateurs correspondants. C'est ce que l'on appelle la publicité ciblée.